

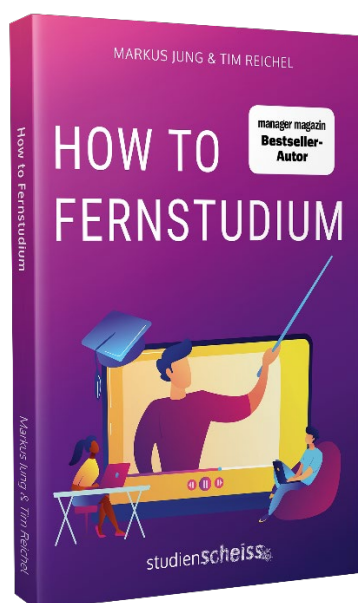
HOW TO FERNSTUDIUM

Mit mehr Zeit, weniger Stress und besseren Noten durch deine berufsbegleitende Weiterbildung

von Markus Jung und Dr. Tim Reichel, Neuerscheinung im Studienscheiss Verlag (28.09.2022)

✓ Moderner Ratgeber ✓ Ab sofort erhältlich ✓ Für Fernstudierende ✓ Erfolgreich studieren

Ein Fernstudium ist eine hervorragende Möglichkeit, um sich neben dem Beruf weiterzubilden und die eigenen Karrierechancen nachhaltig zu verbessern. Doch ohne die richtige Strategie verliert man schnell die Kontrolle und das Fernstudium wird zur Belastung. Denn neben wichtigen Lebensbereichen wie Beruf, Partnerschaft, Familie, Freundschaften und Hobbys muss sich nun auch um Vorlesungen, Studienskripte und Prüfungen gekümmert werden. Wie soll das gehen?



Um es kurz zu machen: Ein erfolgreiches Fernstudium gelingt nur mit der richtigen Organisation, einem klugen Zeitmanagement und nachhaltiger Motivation. Dieses Buch liefert die perfekte Anleitung dazu. Es zeigt, wie sich ein Fernstudium optimal ins Leben integrieren lässt und anspruchsvolle Studienziele erreicht werden können, ohne auf eine gesunde Work-Study-Life-Balance verzichten zu müssen. Markus Jung und Dr. Tim Reichel erklären in diesem modernen Praxisratgeber, wie sich ein Fernstudium meistern lässt. Dieses Buch ist ein prall gefüllter Werkzeugkoffer mit den besten Zeitmanagementmethoden und Produktivitätstechniken, die aktuell bekannt sind. Eine bessere Möglichkeit, mehr aus seiner Zeit zu machen und das eigene Potenzial zu entfalten, gibt es nicht.

Wer von diesem Buch profitiert

Jede Person, die ein Fernstudium oder eine berufsbegleitende Weiterbildung absolviert, kann von diesem Buch profitieren. Insgesamt werden in diesem Ratgeber 28 praxiserprobte Methoden vorgestellt, mit deren Hilfe die persönliche Organisation und Produktivität sofort verbessert werden können. Die Techniken aus diesem Buch helfen sowohl Studienanfängern als auch erfahrenen Fernstudierenden dabei, besser, klüger und entspannter zu studieren. Dabei spielt auch das Studienfach keine Rolle: Von diesem Buch profitieren Studierende aller Fachbereiche, egal ob BWL, Ingenieurwesen, Psychologie, Soziale Arbeit, Informatik, Weinbau, Rechtswissenschaften oder ein anderer Studiengang studiert wird.

Was dieses Buch besonders macht

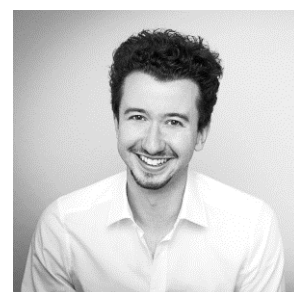
Dieses Buch ist nicht irgendein 08/15-Studienratgeber, in dem die immer gleichen „Lernhacks“ gebetsmühlenartig wiederholt werden. Es ist eine Sammlung der besten Tipps und Strategien, die speziell für die Herausforderungen eines modernen Fernstudiums zugeschnitten sind. Besonders hervorzuheben ist der große Praxisbezug, denn das Buch beinhaltet viel mehr als reine Theorieansätze: Zu jeder Technik gibt es eine einfache Schritt-für-Schritt-Anleitung mit zahlreichen Anwendungsbeispielen aus dem Fernstudienalltag. Zusätzlich wird ein Arbeitsheft zum Download bereitgestellt. Auf diese Weise gelingt die Umsetzung garantiert.

Informationen über die Autoren

Markus Jung beschäftigt sich bereits seit über 20 Jahren professionell mit dem Thema Fernstudium. Mit Fernstudium-Infos.de etablierte er die größte Fernstudien-Community im deutschsprachigen Raum. Auf seiner Plattform informieren sich Bildungsinteressierte über Weiterbildungsmöglichkeiten und tauschen sich mit Studierenden und Alumni sowie Mitarbeitenden der Anbieter aus. Sein Portal wurde mit einem Fernstudienpreis ausgezeichnet.



Dr. Tim Reichel ist Autor, Wissenschaftler und Unternehmer. Mit seiner Plattform studienscheiss.de hilft er Millionen Studierenden und Bildungsinteressierten dabei, glücklich und erfolgreich zu studieren, um in der späteren Berufswelt gut zurechtzukommen. Zudem ist er als Kolumnist für den Spiegel tätig. Sein Buch „Busy is the new stupid“ wurde im Juni 2020 vom Manager Magazin als Wirtschaftsbestseller ausgezeichnet.



Markus Jung und Dr. Tim Reichel: **How to Fernstudium – Mit mehr Zeit, weniger Stress und besseren Noten durch deine berufsbegleitende Weiterbildung**

172 Seiten | Softcover | 19,99 € [D]

ISBN: 978-3-98597-065-0

Studioscheiss Verlag

Pressekontakt

Hannah Dautzenberg

Head of Content and Media

kontakt@studienscheiss.de



SCAN ME